

Conteúdo científico e serviços destacam *cardiol.br*

O que o portal oferece?

Para a população, oferece diversas utilidades e informações, visando sempre a qualidade de vida, como: notícias de saúde; receitas saudáveis; lista dos produtos aprovados com o selo da SBC; campanhas educativas promovidas pela SBC/Funor; fórum de discussões; chat; serviço tira-dúvidas pela internet; e muito mais.

Para facilitar a navegação dos médicos nas mais de 50.000 páginas, o portal foi subdividido em várias seções, em que poderão ser encontrados diversos serviços e informações, como: *Sócios*, com e-mail personalizado da SBC, homepage pessoal (o portal oferece hospedagem e confecção dessas páginas) e últimas notícias da Sociedade; *Educação continuada*, com calendário de eventos científicos, bolsas de estudo e de aperfeiçoamento da SBC, Título de Especialista e cursos diversos; *Congressos da SBC* – site exclusivo com todas as informações sobre o congresso anual da SBC, com um sistema desenvolvido pela própria Sociedade para envio de temas-livres pela internet; *Esquina científica*, com pesquisa científica na WEB, ECG da semana para avaliação dos médicos e fórum de discussão científica; *Publicações* – *Arquivos Brasileiros de Cardiologia*, Consensos e Diretrizes da SBC, **Jornal SBC** e importantes estudos internacionais. Além disso, a SBC confecciona e hospeda os sites de suas regionais e departamentos científicos, bem como oferece *links* para os principais sites de cardiologia nacionais e estrangeiros.

São mais de 50.000 páginas e incontáveis *links*. A atualização é feita diariamente, e até uma eleição pode ocorrer por seu intermédio. Com várias seções, permite ao usuário ter acesso aos mais variados serviços, desde calendário de eventos e pesquisa científica até *homepage* pessoal. Esse é apenas um pequeno resumo do funcionamento do Portal da SBC, site que concorre mais uma vez ao iBest. Marcio Paiva, gerente-geral da SBC, em entrevista ao **Jornal SBC**, conta um pouco mais sobre um dos melhores sites de saúde do país.

“O novo site para envio de temas-livres permite julgamento via web”

Quais são as inovações/novidades e destaques do portal?

As novidades compreendem as eleições *on-line* para presidente-futuro da SBC; o novo site para envio de temas-livres, mais versátil e moderno e com julgamento dos trabalhos via web; a nova formatação do site do LVII Congresso; e a disponibilização dos grandes estudos internacionais (*trials*).

O portal é muito acessado. A que se deve esse sucesso?

O número de acessos ao portal já chegou a mais de 1.800.000. Esse fato deve-se a uma série de fatores, como investimentos em alta tecnologia, apoio da diretoria, mão-de-obra qualificada e constante atualização do portal, o que permite ao médico manter-se em dia com os assuntos relativos à cardiologia e à SBC.

O portal é considerado um dos melhores em saúde e o maior na área cardiovascular da América Latina, e, mais uma vez, está na disputa pelo iBest. Qual é o diferencial dele em relação aos demais?

Ele difere-se por oferecer, acima de tudo, um elevado conteúdo científico e de serviços, não só para os cardiologis-

tas, como para todos os profissionais de saúde que se interessam pela cardiologia. Importante destacar que há uma preocupação constante em tornar o portal de fácil navegabilidade, devido ao elevado número de páginas.

Ademais, conta-se o pioneirismo da SBC na participação dessa nova ferramenta de comunicação que é a internet.

Quais são as perspectivas para 2002?

Estamos concebendo alguns projetos, como a confecção de todas as normatizações e diretrizes da SBC diretamente pelo portal; o sistema de envio de artigos e trabalhos para serem publicados na revista científica *Arquivos Brasileiros de Cardiologia*, o que agilizará sobremaneira todo o processo; um site destinado ao conteúdo para Palm Top (diretrizes, *trials* e outros assuntos de interesse da comunidade científica); o *Quiz* (jogo de perguntas e respostas) que poderá trazer as perguntas já aplicadas nas provas do TEC; bem como uma reformatação das páginas dos departamentos e das regionais, o que facilitará a divulgação de informações para os associados.

Há quanto tempo o portal está disponível na web e qual foi o marco fundamental para seu desenvolvimento?

Há 6 anos. Pode-se considerar um grande marco a visão pioneira de Iran Castro (presidente da SBC na época) em apostar no sucesso da internet há tantos anos, bem como a continuidade dessa visão pelas diretorias subsequentes. Somente para recordar, naquela época a internet no Brasil ainda estava restrita ao ambiente das universidades.

Sócios, participem de pesquisa sobre internet

Com o objetivo de saber quantos sócios utilizam a internet como meio de comunicação, a SBC disponibiliza no www.cardiol.br, até 31 de março, uma pesquisa que estará em um quadro em destaque na primeira página da seção de sócios.

A informação é muito importante por poder possibilitar a redução substancial dos custos operacionais da entidade, com direcionamento maior de verbas para os Programas de Educação Médica Continuada.

A diretoria pede aos sócios que não têm acesso à internet que procurem um computador de algum colega ou serviço e participe da pesquisa, que é bastante rápida e fácil de responder. Nela se encontram perguntas relacionadas ao tempo de vínculo com a SBC, à utilização ou não da internet, à frequência e ao objetivo do acesso (troca de e-mails, pesquisa científica, lazer, chat, download de músicas, notícias, serviços) e à utilização do e-mail institucional da SBC.

Por ela, o cardiologista também poderá sugerir a escalção da melhor "Seleção Brasileira de Cardiologia" de todos os tempos, pela escolha de 11 cardiologistas mais importantes do Brasil no século XX, e também concorrer ao sorteio de um eletrocardiógrafo.



Pesquisa no portal possibilita ao sócio eleger a "Seleção Brasileira de Cardiologia" de todos os tempos

Prêmio

Portal é Top 10 em iBest

Entre milhares de inscritos, o Portal da SBC se classificou entre os dez finalistas (Top 10) da categoria "Saúde" da edição 2002 do iBest, o "Oscar" da internet. Na edição do ano passado, o portal ficou entre os Top 3 da premiação e recebeu o iBest 2001, prêmio concedido aos sites recordistas de acesso e de conteúdo técnico.

Ao se posicionar entre os dez melhores sites, o portal continua na competição na fase em que, voto a voto, o objetivo é conseguir ser Top 3 e poder, finalmente, sagrar-se campeão nacional. Os vencedores são pre-



Certificado recebido pelo portal pela colocação entre os Top 10

miados de acordo com a opinião dos membros das Academias iBest e do júri popular.

Promoção

A SBC convoca todos os sócios para a votação e reitera que a vitória ou um dos prêmios concedidos beneficiariam a Sociedade integralmente. O portal a cada dia cresce no desempenho técnico e nas novidades constantemente apresentadas pela SBC.

Para incentivar a participação dos internautas, o Prêmio iBest realiza uma promoção especial: os votantes concorrem a um carro 0 km.