A sempre nova cardiologia

Num tempo de turbulência mundial, insegurança social, globalização e grandes mudanças, uma sociedade bem estruturada com lideranças legítimas pode influir importantemente na vida de uma nação.

A Sociedade Brasileira de Cardiologia, uma das entidades profissionais mais bem organizadas e representativas de nosso país, deve ter esse papel. Determinação, bom senso e clareza na divulgação de seus objetivos são as medidas mais eficientes para conquistar as metas propostas.

A nova Diretoria de Comunicação, que agora se inicia, pretende cumprir de forma significante seu papel, reanalisando as estratégias de seus principais mecanismos de divulgação e publicação.

A missão dos *Arquivos Brasileiros de Cardiologia* é incentivar e divulgar a produção científica nacional. As dificuldades iniciais em redigir todos os artigos, também na língua inglesa, foram superadas, e a produção bilíngüe, já com três anos de existência, possibilita a divulgação científica sem fronteiras para toda a comunidade internacional, estimulando nossos cientistas para nela publicarem.

O portal da SBC, www.cardiol.br, é o mais importante "site" de saúde das sociedades médicas brasileiras. Gerenciado por uma equipe altamente profissional, continua crescendo exponencialmente, colhendo os frutos do pioneirismo e modernismo de nossa Sociedade.

O **Jornal SBC**, que tem sofrido melhoras qualitativas progressivas em todas as diretorias, tem também um importante papel para cumprir. Este potente veículo de comunicação pode integrar o cardiologista de uma forma mais abrangente não só para as atividades da sociedade mas também para os assuntos de relevância médica e cardiológica presentes em nossos Estados, nas universidades e nos hospitais. As ações de saúde do país merecem ser divulgadas e questionadas para que nosso desempenho como cardiologistas e cidadãos possa ser estimulado e otimizado. Essa nova filosofia editorial pretende ser estruturada e implementada progressivamente em nossas próximas edições.

Acreditar na SBC e em sua capacidade de imprimir transformações é obrigação de uma nova diretoria. Afinal, o mundo sabe muito bem que transformações relevantes de natureza científica ou social nunca foram realizadas por céticos.

Angelo A. V. de Paola
Diretor de Comunicação
depaola@cardiol.br

"Reanalisaremos as estratégias de nossos principais mecanismos de divulgação e publicação"

FOTO DIVULGAÇÃO

SBC na mídia

Posse de nova diretoria é destaque em15 jornais

A posse do novo presidente da Sociedade Brasileira de Cardiologia, Juarez Ortiz, e da diretoria foi noticiada por 15 jornais de todo o país, entre os quais: *O Estado de S. Paulo*, *O Globo* do Rio, *A Gazeta* de Cuiabá, *A Gazeta* de Vitória, *O Liberal* de Belém, *A Crítica* de Manaus, *Diário do Nordeste* de Fortaleza e a *Gazeta do Povo* de Curitiba. A CBN e a Radiobrás, além de emissoras locais, também noticiaram o evento realizado no começo do ano. A imprensa destacou a promessa do novo presidente da SBC de iniciar um programa, já em desenvolvimento pela nova gestão, com o objetivo de conceder certificação de qualidade a convênios de saúde, laboratórios, hospitais e serviços.

Selo

Celso Amodeo fala em rádio sobre selo da SBC/Funcor

O presidente da SBC/Funcor, Celso Amodeo, participou do programa *Bandeirantes Vai às Compras* da rádio Bandeirantes, no início do mês de janeiro. Ele falou sobre o Selo de Aprovação da entidade.

Celso Amodeo contou que a procura pela certificação aumentou cerca de 40% nos últimos meses. O presidente explicou como são feitas as análises e a avaliação dos produtos das empresas. "As pessoas já procuram nos supermercados alimentos saudáveis com o selo da SBC/Funcor", constatou. Amodeo disse também que mais de 30 itens, entre margarina, óleo, arroz, suco de frutas e até panelas, já possuem o Selo de Aprovação. No ano passado, medicamentos também passaram a receber o selo.

SBT enfatiza importância de selo de aprovação

"Consumidor atento pode levar saúde com as compras", dizia o âncora do Jornal do SBT, Hermano Henning, na chamada da reportagem. A matéria, exibida em 17 de dezembro, mostrava consumidores preocupados com o prazo de validade e também com a existência na embalagem de alguma recomendação de uma instituição com credibilidade. A repórter informou que os produtos que recebem o Selo de Aprovação da Sociedade Brasileira de Cardiologia passam por testes rigorosos para avaliar o nível de gordura. "Uma comissão formada por cardiologistas, nutricionistas e especialistas da área de lípides se reúne semanalmente para analisar quem pode receber o selo", informou o ex-presidente da SBC/Funcor Ari Timerman. A reportagem também destacou que há mais de 5 anos a SBC presta esse serviço e concluiu: "os aprovados recebem o coração vermelho – símbolo de qualidade".

Ari Timerman explica as regras adotadas pela SBC/Funcor

FOTO DIVULGAÇÃO