



Quatro cidades encerram as Semanas do Coração em 2004

A maratona do projeto Corações do Brasil, em 2004, terminou com a realização das Semanas do Coração em Florianópolis, no Estado de Santa Catarina, Maringá e Curitiba, no Paraná, e Canoas, no Rio Grande do Sul. Ao longo do ano, foram 33 cidades participantes. O diretor-executivo da SBC/Funcor, Raimundo Marques do Nascimento Neto, comemora o resultado e diz que ele só foi possível graças ao apoio dos patrocinadores e ao empenho dos coordenadores e pesquisadores que, de forma voluntária, motivaram a sociedade local. “Essa é a maior força que a SBC tem: os seus cardiologistas”.

Em Maringá, uma grande caminhada no Parque do Ingá contou com a presença de 500 pessoas. No auditório Joubert Carvalho da Biblioteca Municipal, uma palestra foi feita para alertar a população dos principais fatores de risco para o coração e também coleta de sangue para medição de colesterol, triglicérides e glicemia. “Contamos com o apoio da Secretaria Municipal de Saúde, de profissionais do Centro de Estudos Superiores de Maringá – Cesumar, e do Departamento de Cardiologia da Sociedade Médica do Município”, lembra o coordenador Mario Lins Peixoto.



O coordenador do Corações do Brasil em Curitiba, Dalton Precoma, conta que o evento na capital paranaense foi um sucesso. Mais de 1000 pessoas participaram das palestras para o público leigo. “Tivemos que distribuir até senhas e agrupar o público em turmas de 40 pessoas, que assistiram a aula de 15 minutos sobre fatores de risco”, lembra o cardiologista. O diretor do Departamento de



Prevenção Cardiovascular da SBC/PR, Olímpio França, e o presidente da SBC/PR, Paulo Rossi, auxiliaram na organização do evento, que contou ainda com a colaboração da Secretaria Municipal de Saúde de Curitiba e das universidades PUC e Uniandrade.

A caminhada em Canoas saiu do Posto de Saúde da Vila União com destino à avenida Rio Grande do Sul. Os quase 100 participantes percorreram o trajeto de 2 quilômetros. Segundo o representante Funcor, Ilmar Kohler, a população ainda recebeu orientações sobre o tabagismo, obesidade, diabetes e hipertensão, aferiu a pressão arterial e participou de gincanas e sessões de alongamentos, em tendas montadas pela Universidade Luterana do Brasil - Ulbra. “A participação

da professora da Ulbra, Sandra Borges, e dos alunos de enfermagem, medicina e educação física foram essenciais para a realização da Semana”, conclui Kohler.

A Semana do Coração na capital catarinense teve uma blitz no Largo da Alfândega, região central de Florianópolis, onde cerca de 500 pessoas mediram a pressão arterial, outras 100 fizeram dosagem glicêmica e 80 de colesterol. O representante Funcor, Artur Haddad Herdy, diz que houve também a distribuição de material educativo sobre a prevenção das doenças cardiovasculares. Um curso de Suporte Básico de Vida foi feito no Corpo de Bombeiros, com a presença de professores de educação física, paramédicos e interessados na área. Em Florianópolis, os parceiros locais foram: Unimed, Supermercado Imperatriz, Senac, Laboratórios Santa Luzia e Exame.

As Semanas do Coração em todo o País têm o patrocínio dos laboratórios AstraZeneca, Biolab, Biosintética, Libbs, Omron, Roche Diagnostica e ANS – Agência Nacional de Saúde.





Saneado financeiramente, Funcor investe em várias campanhas

A SBC/Funcor fechou o ano de 2004 saneada financeiramente, com aproximadamente R\$ 180.000,00 em caixa, e isso apesar de ter investido pesado nas mais diversas campanhas, sempre com resultados muito positivos. Essa é a avaliação feita pelo seu presidente, Raimundo Marques Nascimento Neto, que enumera entre as realizações do ano, o Projeto Corações do Brasil, o Projeto Brasil Coração Saudável 2040, e os contratos com o Ministério da Saúde e com o Ministério do Desenvolvimento Social.

Raimundo destaca, como possivelmente a maior realização, o que chama de “PPP” (Parceria Público-Privado), que consiste numa parceria da SBC/Funcor com entidades públicas, como o Senado, a Câmara, o Ministério da Saúde, a Agência Nacional de Saúde, Ministério do Desenvolvimento Social e Furnas, um programa de R\$ 2,3 milhões, investidos na prevenção primária.

O Projeto Brasil Coração Saudável 2040 tem como meta melhorar a qualidade de vida do jovem, para que quando ele se torne mais velho, não esteja sujeito a problemas cardiovasculares.

Objetivo semelhante é do mais recente programa acertado com o Ministério do Desenvolvimento Social, o “Fome Zero Coração Dez”. Através desse programa, os 34 restaurantes populares que existem no País e os novos que forem criados, terão o cardápio certificado pela SBC/Funcor para evitar a obe-

sidade, a dislipidemia, diabetes etc. O programa contempla ainda, nos próprios restaurantes, o desenvolvimento de campanhas de prevenção, os Dias Temáticos.

O levantamento epidemiológico, parte do projeto Corações do Brasil promovido pela entidade, também merece destaque entre as realizações do ano, pois pela primeira vez o Brasil saberá quantos diabéticos, hipertensos e dislipidêmicos existem no País e, principalmente, qual a prevalência de cada doença por região, de acordo com as diferenças culturais, alimentares e hábitos de vida, que variam enormemente no País continental.

O programa assinado com o Ministério da Saúde, que capacitará os profissionais dos postos de Saúde em Hipertensão e Diabetes, no qual a SBC/Funcor trabalha junto com outras sociedades científicas, que lidera, vem a ser uma verdadeira complementação do levantamento epidemiológico. “Se o levantamento permite que saibamos qual a população com risco de doenças cardiovasculares”, diz Raimundo, “o programa de capacitação torna a rede de saúde eficientemente preparada para atender a essa população e tratá-la, distribuindo medicação para controle da pressão e da diabetes”.

Mais um programa importante é o “Registro Nacional da Doença Coronariana na Mulher”, que indica onde ela é mais freqüente, informação vital para que a Saúde Públi-

ca possa montar seus programas de prevenção. Esse programa, como todos os outros, envolve vários Departamentos da SBC, que estão dando todo o apoio ao trabalho, entre eles o de Aterosclerose, de Cardiologia da Mulher, de Hipertensão e Epidemiologia. E Raimundo completa o levantamento, dizendo que as realizações da SBC/Funcor são impressionantes justamente porque envolvem toda a comunidade de cardiologistas, que abraçou decididamente as campanhas. A maior prova, diz ele, é que, apenas nesse último projeto citado, 71 cardiologistas de outras tantas cidades estão trabalhando incansavelmente, o que permite que se colha resultados tão auspiciosos.

O diretor-executivo destaca, para concluir, o importante trabalho de divulgação que tem sido essencial para fazer chegar na população a mensagem da SBC/Funcor. “O nosso objetivo é que o brasileiro tenha uma qualidade de vida melhor e, para isso é importante que saiba quais são os fatores de risco e como evitá-los”. Durante todo este ano, cerca de 39 milhões de pessoas receberam através dos jornais, revistas, entrevistas em rádio e reportagens na televisão a mensagem da SBC/Funcor. “A projeção do nome da SBC na mídia nos tem trazido uma enorme representatividade na sociedade, que tem auxiliado em várias parcerias governamentais e com as empresas”.

Clube SBC de Vantagens

O “Clube SBC” começou 2005 a todo vapor. Além das parcerias apresentadas no seu lançamento, como Editora Abril, FGV-RJ, Ponto Frio, Fnac, Academia Body Tech, Jornal O Globo, Jornal Folha de São Paulo, Valor Econômico, Localiza e Rede

Accor de Hotéis, já foram realizadas reuniões com as Empresas Palm One Brasil (Líder mundial em vendas de Palmtops) e Americanas.com (Comércio eletrônico), que em breve estarão oferecendo seus produtos com valores bem diferenciados do mercado e, o que é melhor, de



forma exclusiva aos associados, através da criação de um hot site. Aguarde e confira!

<http://socios.cardiol.br/clube/>