

Índice

Diretoria _____	3
SBC/Funcor _____	11
Regionais _____	13
Departamentos _____	16
Fora do Consultório _____	23
Revista ABC _____	24
Cardionautas _____	25
Notas _____	26
Calendário _____	28
Cardiol _____	30



Assista ao DeCoração Produção SBC/Funcor

e-mail: decoracao@cardiol.br

- **TV Senado:** (Brasília, DF)
Sábado: 4h30, 8h, 23h30
Domingo: 4h30, 8h30, 23h30
- **TV Comunitária de São Paulo**
Domingo: 22h
- **TV Univ. de Uberlândia, MG**
Sábado: 17h
Reprises: 2ª e 6ª - feiras: 21h30
- **TV Univ. de Uberaba, MG**
Domingo: 12h
- **TV Univ. de Natal, RN**
2ª - feira: 20h, Sábado: 11h
- **TV Cruzeiro, SP**
2ª - feira - 18h30
- **TV Cascavel, PR**
4ª - feira - 22h30, 5ª - feira - 13h30
- **TCM Canal 10 - Mossoró, RN**
3ª feira - 20h, 6ª - feira - 18h30
- **TV Comunitária - São José dos Campos, SP**
2ª - feira - 22h
- **TV Tupã, SP**
2ª - feira - 20h, 5ª - feira - 20h

Editorial

Aproveitamos esta oportunidade para divulgar aos associados alguns assuntos de interesse sobre a Sociedade Brasileira de Cardiologia. Inicialmente, divulgamos o andamento da organização do 60º Congresso da Sociedade Brasileira de Cardiologia, a ser realizado em Porto Alegre, RS, entre os dias 17 a 21 de setembro de 2005. Nesta edição, Iran Castro (Presidente do Congresso) nos apresenta algumas novidades. Por exemplo, por conta da realização concomitante do Congresso Mundial de Cardiologia Pediátrica, em Buenos Aires, o Congresso da SBC vai contar com os eventos científicos do Departamento de Cardiologia Pediátrica logo no primeiro dia do congresso. Outro ponto muito interessante se refere a uma intensificação das atividades científicas das “Discussões de Casos”, atendendo pedidos dos participantes do último Congresso da SBC. E os apreciadores de vinho vão poder participar de vários cursos de degustação durante o congresso. Trata-se de uma das especialidades dos gaúchos!

Ainda nesta edição, Antônio Felipe Simão, Presidente da SBC, faz algumas considerações sobre a fase final das eleições para Presidente-Futuro da SBC. Ele salienta o “espírito democrático e ético” das campanhas dos três candidatos. Todos com “vontade de servir à SBC”. Esta eleição, contudo, só vai se tornar eficiente e com sucesso se os associados votarem. A fase final da eleição ocorre nos dias 14-20 de agosto. Votem com suas convicções. As chapas completas e os sites de cada um dos três candidatos estão nesta edição - assim o leitor pode obter mais conhecimentos das propostas dos candidatos. Para mais informações sobre a eleição, acessem o site da SBC: www.cardiol.br.

Por fim, destacamos o lançamento do PROCARDIOL, um programa de educação médica a distância. O lançamento oficial vai ocorrer durante o Congresso da SBC, em Porto Alegre. Desse modo, a SBC espera cumprir um dos seus objetivos junto aos seus associados: oferecer ininterruptamente oportunidades de atualização científica em todas as áreas da Cardiologia.

Existem muitas outras novidades nesta edição, além das que aqui destacamos. Espero que façam bom proveito do *Jornal*. Boa leitura!

Carlos V. Serrano Jr.

Editor do Jornal SBC/2004-2005
e-mail: serrano@cardiol.br



Jornal SBC é o boletim informativo da Sociedade Brasileira de Cardiologia, uma publicação bimestral com tiragem de 10 mil exemplares.

Presidente da SBC: Antônio Felipe Simão - **Diretor de Comunicação:** Carlos Eduardo Suaide Silva - **Editor:** Carlos Vicente Serrano Jr.

Edição de Texto: Anadi Gonçalves Luchetti, MTb 34.161 - **Secretária de Redação:** Madalena Garcia - **Redação:** Rua Beira Rio, 45, Vila Olímpia, 04548-050, São Paulo, SP, Telefone/Fax: (11) 3849-6438 - **e-mail:** journalsbc@cardiol.br - **Impressão:** Ipsis Gráfica e Editora S.A.

Jornalista Responsável: Luiz Roberto de Souza Queiroz, MTb 8.318 - **Editoração Eletrônica, diagramação e arte-final:** Alexandre de Paula Campos Filho - **Sociedade Brasileira de Cardiologia:** R. Ipu, 32, Botafogo, 22281-040, Rio de Janeiro, RJ. Telefone: (21) 2537-8488. Fax: (21) 2286-1443. e-mail: sbc@cardiol.br - Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal.