



Hipertensão abre datas temáticas de 2005

A SBC/Funcor, o Departamento de Hipertensão da Sociedade Brasileira de Cardiologia, a APAH e a Novartis organizaram, em São Paulo, uma megacampanha no Dia Nacional de Combate à Hipertensão para divulgar os primeiros resultados do Levantamento Epidemiológico, que faz parte do projeto Corações do Brasil.

Em seis locais da capital paulista, foram realizadas medições de pressão arterial gratuita à população. Na Associação Paulista de Assistência ao Hipertenso, os **cardiologistas da SBC concederam entrevistas** a diversos veículos de comunicação. O estudo constatou que 93,5% dos hipertensos em tratamento não atingem o nível de pressão considerada ideal.

O coordenador do Selo de Aprovação da SBC, **Marcus Bolívar Malachias**, explicou ao *Jornal Nacional*, da TV Globo, que controlar a quantidade de sal e gordura, controlar o estresse, dormir na hora certa também são fatores determinantes para melhorar a qualidade de vida. O diretor-executivo da SBC/Funcor, **Raimundo Marques do Nascimento Neto**, explicou ao *Jornal da Band* a importância do hipertenso manter visitas regulares ao seu médico de confiança.

Semanas do Coração

Quatro cidades já promoveram a Semana do Coração e deram o pontapé inicial para o projeto de prevenção Corações do Brasil que, no ano passado, percorreu 33 municípios e, em 2005, irá passar por outros 42.

Taguatinga e Brasília abriram as Semanas do Coração, neste ano. Cerca de 800 pessoas passaram pelo posto de atendimento no Taguatinga Shopping. Várias atividades foram oferecidas, como medição de pressão, avaliação do IMC, dosagem de glicemia e orientações. Para o coordenador Charles Roberto de Lima, a cobertura da mídia e a escolha do local de grande movimento contribuíram para a grande participação de público.



Em Anápolis, Goiás, mais de 700 pessoas passaram pelo Sesc, onde puderam aferir a pressão, calcular o IMC e receber folhetos educativos e orientações médicas e nutricionais. “O evento surpreendeu, já que também pudemos realizar exames de glicemia e colesterol em todos os presentes”, comemora o presidente da SBC/GO – Seção Anápolis, Ricardo Nogueira de Paiva, que tem longa experiência em organizar as Semanas do Coração, na região.

Uma ação comunitária movimentou um shopping em Montes Claros, norte mineiro. Diversos universitários da Unimontes deram orientações sobre os riscos das doenças cardiovasculares. O coordenador Evanio Cordeiro conta que as pessoas têm uma noção razoável da importância dos hábitos saudáveis, mas não colocam em prática. “Pior ainda é a falta de acesso público à medicina preventiva”, explica Cordeiro, que distribuiu senhas para atender as 350 pessoas.

As Semanas do Coração, em todo o País, têm o patrocínio de **Furnas**, além dos laboratórios **AstraZeneca**, **Libbs**, **Novartis**, **Sanofi-Aventis** e o apoio da **Omron** e **Roche Diagnostica**.

