

Selo da SBC: marca da saúde

Noventa e oito produtos de 25 empresas ostentam a marca da saúde da Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC) - o Selo de Aprovação. O certificado é garantia do consumo de itens diferenciados e considerados saudáveis ao coração.

“A idéia do selo é fornecer para o consumidor a informação de que o produto que o apresenta é saudável e deve ser adotado, pois auxilia no combate aos fatores de risco e, portanto, na prevenção da doença cardiovascular”, esclarece Marcelo Bertolami, coordenador do comitê de avaliação dos selos da SBC, de 2006 a 2007.

O certificado está presente em alimentos industrializados e até em gêneros não-alimentícios. “Qualquer item que possa trazer algum benefício para o combate aos fatores de risco cardiovasculares pode ser analisado”, explica Bertolami. Ele cita como exemplo panelas com antiaderente que dispensam óleo para o preparo de alimentos e aparelhos de pressão para uso domiciliar.

No caso dos alimentos, são consideradas, para certificação, algumas questões indispensáveis como baixo teor de colesterol e gordura saturada, pouco sal ou açúcar e ausência de gordura trans. “Outras características podem ser o diferencial, como riqueza em fibras e maior teor de ácido oléico ou linoléico”, acrescenta Bertolami.

Os critérios estabelecidos pelo comitê de avaliação do selo, segundo seu ex-coordenador, baseiam-se em padrões nacionais e internacionais de alimentos considerados saudáveis ao coração. “Além dos critérios definidos pela própria SBC, entidades científicas internacionais, por meio de variadas publicações, também nos auxiliam a defini-los”.

Para a avaliação, conforme Bertolami, são solicitados laudos técnicos de empresas especializadas e extremamente confiáveis. São julgados ainda os rótulos e a publicidade relacionada ao produto. Depois de aprovado, ele é reavaliado periodicamente pela SBC para confirmação da manutenção dos dados apresentados pelo fabricante quando da submissão ao comitê.

Produtos certificados

O *Selo de Aprovação* foi criado há 17 anos e certifica pratos e kits prontos e produtos alimentícios e não-alimentícios. Identifique a marca da saúde nos produtos certificados. A lista completa está disponível no endereço <http://prevencao.cardiol.br/selodeaprovacao/>.

→ Inclua a marca da saúde no seu produto. Informações: (11) 3411-5500



Acesse já:

<http://prevencao.cardiol.br/selodeaprovacao/>

Por que prevenir?

- 300 mil brasileiros morrem todos os anos vítimas de doenças do coração;
- 40% da população brasileira está acima do peso;
 - 40% sofrem com a alta taxa de colesterol;
 - 35% apresentam hipertensão arterial.

Fonte: Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC)