AMB: um panorama

A Associação Médica Brasileira (AMB) foi fundada em 1951 e tem a missão de defender a dignidade profissional do médico e a assistência de qualidade à saúde da população brasileira. Possui 27 Associações Médicas Estaduais e 396 Associações Regionais.

Buscando o aprimoramento científico e a valorização profissional do médico, desde 1971, a AMB concede Títulos de Especialista e Certificados de Área de Atuação aos médicos aprovados em rigorosas avaliações teóricas e práticas. Por meio de sua Comissão Nacional de Acreditação, a AMB também trabalha na revalidação dos Títulos, administrando os créditos necessários.

A Associação combate a abertura indiscriminada de cursos de Medicina de má qualidade. Uma faculdade qualificada precisa ter requisitos básicos como: corpo docente qualificado na área médica, oferta de vagas de residência, unidades de internação, ambulatorial e de emergência, centros cirúrgicos e obstétricos.

Desde 2000, a AMB tem uma equipe que elabora diretrizes médicas baseadas em evidências científicas para padronizar condutas e auxiliar o médico na decisão clínica de diagnóstico e tratamento. Até hoje foram elaboradas mais de 300 diretrizes, disponíveis no site www.projetodiretrizes.org.br.

O Programa de Educação Médica Continuada atualiza o conhecimento científico. É gratuito, à distância e aberto à participação de todos os médicos brasileiros.

Por meio da Comissão de Assuntos Parlamentares, a AMB tem participado ativamente do Projeto de Lei 7703/06, que regulamenta a Medicina. Elaborada e revista continuamente pela AMB, CFM e Sociedades de Especialidade, a CBHPM relaciona todos os procedimentos médicos comprovados cientificamente, tornando-se referencial como oferta de saúde de qualidade.

A AMB também integra a Comissão criada com o objetivo de elaborar uma proposta de Plano de Cargos, Carreira e Salários no SUS para que as entidades médicas possam negociar sua implantação nos estados e municípios.

Esta é uma parceria AMB - SBC

Nesta edição, o *Jornal SBC* inaugura a seção "Informes AMB", espaço destinado à Associação Médica Brasileira (AMB). "Entendemos que nossas estratégias de comunicação com cada médico brasileiro só terão efeito se antes tiverem sido implementadas com sucesso entre as entidades", esclarece o presidente da AMB, José Luiz Gomes do Amaral.

No centro da foto, ele, com o presidente da SBC, Antonio Carlos Palandri Chagas, e o Diretor de Promoção de Saúde Cardiovascular da SBC/Funcor, Rui Fernando Ramos (ambos à esquerda), e o coordenador da Comissão de Combate ao Tabagismo da AMB, Antonio Pedro Mirra (à direita).

Foto: César Teixeira

Na reunião, realizada na manhã do dia 18 de março na sede da AMB, foram discutidas ações das entidades contra o tabagismo. Estreitar o relacionamento entre a AMB e suas federadas e sociedades de especialidade é uma das prioridades da atual diretoria da associação médica, assim como a SBC aposta na parceria com a AMB.