

SBC premia melhores parceiros da cardiologia

Os 16 melhores parceiros da cardiologia foram conhecidos, no dia 16 de outubro, durante a entrega do Prêmio Empresarial SBC (páginas 10 e 11). A premiação, inédita, foi criada para valorizar e estimular a parceria existente entre a entidade e os patrocinadores de seus eventos e projetos. O reconhecimento foi concedido aos patrocinadores que mais se destacaram no período de setembro de 2007 a agosto deste ano.

O Prêmio Empresarial SBC reuniu os representantes das principais indústrias e empresas farmacêuticas, de equipamentos, produtoras de alimentos e prestadores de serviço a cuja contribuição o gerente comercial da SBC, Rodolfo Vieira, agradeceu. “O prêmio é uma ode à competência de cada um de vocês”, disse.

“Sentimos que era chegada a hora de reconhecer nossos parceiros e, nos mesmos moldes que fazemos com os sócios que se destacam, instituímos o Prêmio Empresarial SBC”, completou o coordenador de Planejamento e Infra-Estrutura



da SBC, Miguel Antonio Moretti. Ele externou o desejo de que a solenidade fosse a primeira de uma série que marque o reconhecimento com que as empresas vêm auxiliando, sem conflitos de interesse, a SBC na sua missão.

O presidente da SBC, Antonio Carlos Palandri Chagas, destacou o novo patamar alcançado pela entidade, que não só chega a uma relação madura e ética com seus parceiros, como, pela primeira vez na história, passa a ter voz ativa junto ao governo federal e uma visibilidade internacional de grande relevância.

Entenda o prêmio

Nesta primeira edição do Prêmio Empresarial SBC, foram consideradas duas ações - o 63º Congresso Brasileiro de Cardiologia e os *Arquivos Brasileiros de Cardiologia* - além do reconhecimento ao “Maior Parceiro da Cardiologia Brasileira”. Os prêmios foram concedidos a três segmentos específicos: Indústria Farmacêutica, Indústria de Equipamentos, Indústria de Alimentos e Prestadores de Serviços.

A primeira fase da votação foi aberta ao público e ocorreu durante a realização do congresso de Curitiba. Coube ao júri técnico, composto por integrantes da diretoria da SBC, a decisão final com base na avaliação do resultado da etapa prévia. Os vencedores foram conhecidos somente na solenidade de premiação.

Fonte: Regulamento Prêmio Empresarial SBC

continua ▶



Fotos: Antonio Carlos Bertagnoli

1ª CATEGORIA

Congresso Brasileiro de Cardiologia - Estande - Criatividade e Inovação



Segmento Indústria
Farmacêutica
SANOFI AVENTIS



Segmento Indústria
de Equipamentos
GE HEALTHCARE



Segmento Alimentos e
Prestadores de Serviço
YOKI

Fotos: Antonio Carlos Bertagnoli

2ª CATEGORIA

Congresso Brasileiro de Cardiologia - Prestação de Serviços Científicos e Atendimento durante o Evento



BIOLAB
Segmento Indústria Farmacêutica
ASTRAZENECA



Segmento Indústria
de Equipamentos
OMRON

Segmento Alimentos
e Prestadores de
Serviço
JOSAPAR



Fotos: Antonio Carlos Bertagnoli

3ª CATEGORIA

Maior Apoio Logístico-Financeiro ao Congresso Brasileiro de Cardiologia



Segmento Indústria
Farmacêutica
SCHERING- PLOUGH



Segmento Indústria
de Equipamentos
TOSHIBA



Segmento Alimentos e
Prestadores de Serviço
HCOR

Fotos: Antonio Carlos Bertagnoli

4ª CATEGORIA

Revista *Arquivos Brasileiros de Cardiologia* - Peça Publicitária - Criatividade & Informação Inovadora



Segmento Indústria
Farmacêutica
SANDOZ



Segmento Indústria
de Equipamentos
TOSHIBA

Fotos: Antonio Carlos Bertagnoli

5ª CATEGORIA

Maior Apoio Logístico-Financeiro à Revista *Arquivos Brasileiros de Cardiologia*



Segmento Indústria
Farmacêutica
SANOFI AVENTIS



Segmento Indústria
de Equipamentos
CARDIOS

Fotos: Antonio Carlos Bertagnoli

MAIOR PARCEIRO DA CARDIOLOGIA BRASILEIRA



Segmento Indústria
Farmacêutica
SCHERING-PLOUGH



Segmento Indústria
de Equipamentos
MICROMED



Segmento Alimentos e
Prestadores de Serviço
UNILEVER

Fotos: Antonio Carlos Bertagnoli