

# Apresentado balanço da gestão 2008

Retrospectiva. SBC em três momentos de destaque do ano passado: durante conferência magna, proferida por Valentin Fuster, no congresso de Curitiba; em reunião de diretoria realizada em outubro; e firmando acordo com o presidente do American College of Cardiology, James T. Dove, para incrementar parceria com norte-americanos.

A primeira reunião da diretoria da SBC deste ano foi realizada no início de fevereiro na sede da SBC do Rio de Janeiro. Durante o encontro, foi apresentado balanço de 2008, considerado ano de plenas realizações com destaque para o 63º congresso, bem como para a iniciativa de realização das reuniões conjuntas que contaram com a presença de departamentos e sociedades estaduais e regionais, contribuindo para manutenção de uma sintonia mais fina entre os vários níveis dirigentes da SBC.

O coordenador de Planejamento e Infraestrutura, Miguel Antonio Moretti, destacou também a decisão de internacionalizar a entidade. “Além dos simpósios conjuntos com o ACC, nos Estados Unidos e no Brasil, participamos de eventos na Europa e em países latino-americanos”, disse.

Houve uma importante troca de experiências e foram iniciados projetos que terão continuidade este ano: a participação nas 1ªs Jornadas Lusófonas de Cardiologia, no Congresso Peruano, no Congresso Interamericano e, novamente, no ACC, cita. Não há dúvida, conclui, de que o nome da SBC e seus trabalhos passaram a ter muito maior visibilidade no mundo cardiológico.

Além do balanço anual, na reunião foram tratados ainda tópicos como a ênfase na divulgação das diretrizes, a dinamização da educação continuada e a consultoria oferecida pela SBC ao Grêmio Recreativo Cultural Escola de Samba Mocidade Alegre de São Paulo com objetivo de difundir o nome da entidade e a prevenção cardiovascular entre faixa da população que dificilmente seria atingida de outra forma.



Foto: Divulgação SBC



Foto: Divulgação ACC

## Reunião de abril em Santa Catarina

A reunião de abril da diretoria da SBC será em Santa Catarina, possivelmente em Blumenau. O objetivo é prestigiar o estado e mostrar que, apesar do desastre natural que recentemente enfrentou, graças ao esforço da população e das autoridades, continua com infraestrutura turística adequada e com todas as condições para confirmar seu *status* de pólo de atrações. A decisão, tomada na primeira reunião da diretoria deste ano, reafirma o compromisso de apoiar Santa Catarina. No final do ano passado, a SBC reforçou o empenho de sua estadual na campanha pela ajuda às vítimas das enchentes que assolaram a região do Vale do Itajaí.