

Parceiros recebem agradecimento da gestão 2008-2009

“A SBC só conseguiu crescer e ganhar a dimensão que tem neste momento, inclusive internacional, devido ao apoio que sempre recebeu da indústria farmacêutica”. A fala integrou o discurso do presidente da SBC, Antonio Carlos Palandri Chagas, feito durante o “I Almoço dos Presidentes”, oferecido aos dirigentes de indústrias e laboratórios farmacêuticos que se destacam entre os parceiros da entidade.

“Se a história da cardiologia brasileira foi modificada e ganhou nova abrangência”, completou, “isso se deve aos senhores, que muito nos ajudaram a levar a SBC a participar ativamente dos congressos internacionais, a trazer conferencistas estrangeiros para o Brasil, culminando com a criação do Capítulo Brasileiro

do ACC e com a concessão de bolsas de estudo em Harvard para pesquisadores brasileiros”.

Até mesmo os *Arquivos Brasileiros de Cardiologia*, lembrou, tiveram grande crescimento em importância, entre outros fatores, com a integração de seus dirigentes ao “Clube de Editores da Sociedade Nacional Europeia de Revistas Cardiovasculares”. Chagas destacou ainda que o atendimento às principais demandas dos associados tornou-se mais fácil com o apoio dos parceiros da SBC, que não faltaram mesmo quando da crise econômica.

Presenças registradas

Presidentes, diretores e gerentes das empresas: Abbot, AstraZeneca, Bayer, Biolab, Boehringer, Bristol, Daiichi Sankyo, EMS, G.E. Healthcare, Hospital do Coração, Libbs, MSD, Novartis, Philips, Pfizer, Servier, Sanofi Aventis, Torrent e Toshiba.



Foto: Gabriel Trevisan/SBC

Juntos pelos mesmos objetivos

Na avaliação do presidente da Torrent, Orlando Famá Júnior, parceiro da SBC já há sete anos, os objetivos de ambas instituições são os mesmos. “Nosso laboratório está voltado para o desenvolvimento da ciência, para a educação médica continuada e, por isso, apoiamos os eventos científicos da SBC.” A parceria é tão importante, que o laboratório incluiu, em seu vídeo institucional, depoimento do presidente da SBC sobre pesquisa, realizações e avanços da cardiologia.

Para o presidente do Sanofi Aventis, Heraldo Marchezine, “a Sociedade Brasileira de Cardiologia é a sociedade médica do nosso coração”. Ele disse que a empresa que preside participa de todos os eventos da entidade, “pois temos os mesmos valores: a defesa da saúde, a difusão do conhecimento, daí a importância da educação continuada”. Essa identidade, finalizou, acaba

tornando a parceria e o trabalho conjunto muito mais fáceis.

Opinião semelhante foi expressa pelo vice-presidente da EMS, Waldir Eschberg. “O trabalho conjunto tem vantagens para os dois lados”, disse, “pois a SBC precisa de apoio para seus eventos e iniciativas para divulgar os fatores de risco e tornar mais eficaz a prevenção das doenças cardíacas, enquanto a EMS, que tem como especialidade mais importante a cardiologia, quer ser melhor conhecida por parte dos associados da SBC e aumentar sua exposição ao participar dos eventos. Para ele, o “I Almoço dos Presidentes” foi uma comemoração da profícua parceria entre uma das sociedades médicas mais importantes e as empresas que sempre deram apoio às iniciativas que beneficiam, em última instância, a sociedade brasileira.

SBC premia seus melhores parceiros

Mais de cem presidentes, diretores e gerentes de indústrias parceiras da SBC reuniram-se, na noite do dia 20 de outubro, para conhecerem os vencedores do II Prêmio Empresarial SBC. A premiação, criada para valorizar e estimular a parceria existente entre a entidade e os patrocinadores de seus eventos e projetos, também é uma forma de agradecimento às empresas.

Nesse sentido, o presidente-futuro da SBC, Jorge Ilha Guimarães, atribuiu a nova dimensão conquistada pela SBC ao apoio às iniciativas da entidade. “Nós devemos isso a vocês, os parceiros que nos apoiaram”.

II Prêmio Empresarial SBC reuniu mais de cem presidentes, diretores e gerentes de indústrias parceiras.

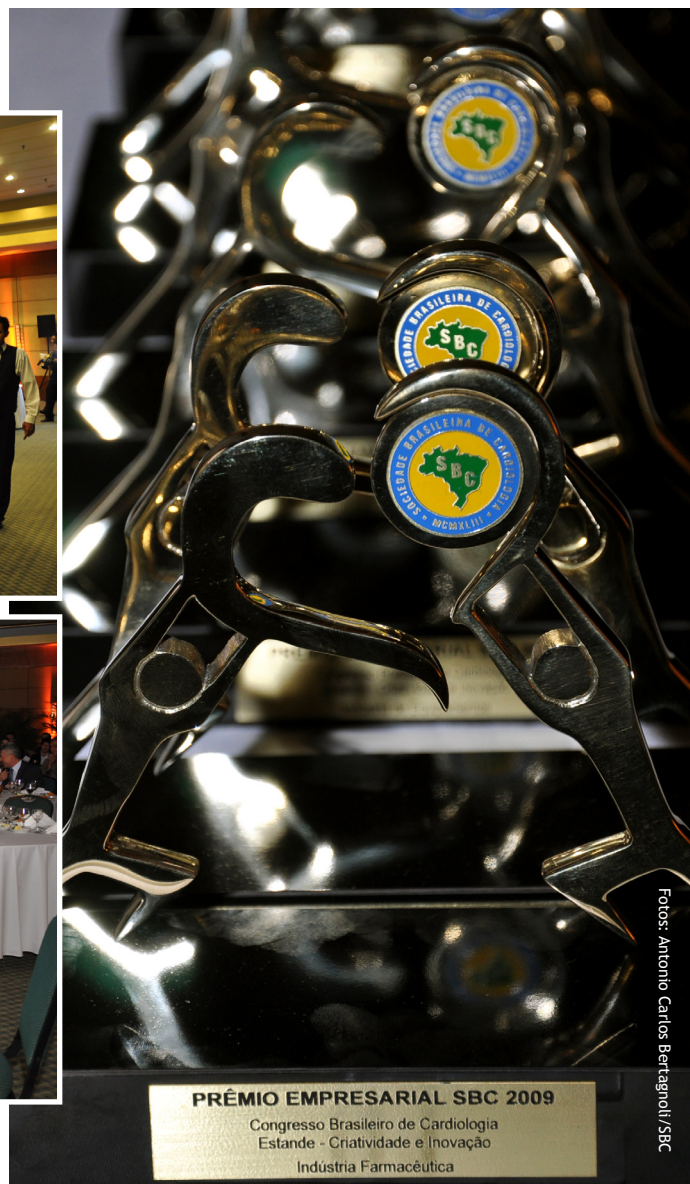
“Vocês foram nossos parceiros constantes”, enfatizou em seguida o presidente da SBC, Antonio Carlos Palandri Chagas. “Aceitaram conosco os grandes desafios e nos ajudaram quando a SBC subiu a novos patamares.” Finalizou o discurso,

lembrando a contribuição recente, quando a SBC, de forma pioneira, investiu na sustentabilidade e na proteção ao meio ambiente.

“

Vocês foram nossos parceiros constantes. Aceitaram conosco os grandes desafios e nos ajudaram quando a SBC subiu a novos patamares

”



PRÊMIO EMPRESARIAL SBC 2009

Congresso Brasileiro de Cardiologia
Estande - Criatividade e Inovação
Indústria Farmacêutica

Maior Parceiro da Cardiologia Brasileira

Indústria Farmacêutica
ASTRAZENECA



Indústria de Equipamentos
TOSHIBA



Alimentos e Prestadores de Serviço
HCOR



A categoria mais importante teve como vencedores AstraZeneca, Toshiba e Hospital do Coração que receberam os troféus do presidente da SBC, Antonio Carlos Palandri Chagas.

Maior Apoio Logístico-Financeiro à Revista Arquivos Brasileiros de Cardiologia e ao Jornal SBC

Indústria Farmacêutica
SANOFI AVENTIS



Indústria de Equipamentos
MICROMED



Alimentos e Prestadores de Serviço
UNILEVER



Na categoria apoio logístico-financeiro aos *Arquivos* e ao *Jornal SBC*, Miguel Antonio Moretti, futuro diretor de Comunicação, entregou os prêmios à Sanofi Aventis, Micromed e Unilever.

continua ▶

Revista Arquivos Brasileiros de Cardiologia e Jornal SBC - Peça Publicitária - Criatividade & Informação Inovadora

Indústria Farmacêutica
ASTRAZENECA



Indústria de Equipamentos
CARDIO SISTEMAS



Alimentos e Prestadores de Serviço
UNILEVER



AstraZeneca, Cardio Sistemas e Unilever receberam do editor do *Jornal SBC*, Ibraim Masciarelli, os prêmios pelas melhores peças publicitárias dos *Arquivos Brasileiros de Cardiologia* e desta publicação.

Fotos: Antonio Carlos Bertagnoli/SBC

Visitação Médica

BIOLAB



Coube ao gerente executivo da SBC, Eduardo Manhães, entregar o prêmio de visitação médica   Biolab.

Maior Apoio Logístico-Financeiro ao Congresso Brasileiro de Cardiologia

Indústria Farmacêutica
PFIZER



Indústria de Equipamentos
TOSHIBA



Alimentos e Prestadores de Serviço
EDITORA MANOLE



O presidente-futuro da SBC, Jorge Ilha Guimarães, entregou o troféu aos vencedores da categoria maior apoio logístico-financeiro ao Congresso Brasileiro de Cardiologia: Pfizer, Toshiba e Editora Manole.

Congresso Brasileiro de Cardiologia - Simpósio Sat elite

Indústria Farmacêutica
DAIICHI SANKYO



NOVARTIS



Indústria de Equipamentos,
Alimentos e Prestadores de Serviço
HCOR



Os contemplados na categoria Simpósio Sat elite com o presidente da próxima edi o do Congresso Brasileiro de Cardiologia, Marcio Kalil.

Congresso Brasileiro de Cardiologia - Prestação de Serviços Científicos e Atendimento durante o Evento

Indústria Farmacêutica

BIOLAB

PFIZER



A diretora financeira futura, Andréa Brandão, com as premiadas Biolab e Pfizer, empatadas no segmento Indústria Farmacêutica. Em Equipamentos e Alimentos e Prestadores de Serviço, os premiados foram Cardio Sistemas e Unilever, respectivamente.

Indústria de Equipamentos CARDIO SISTEMAS



Alimentos e Prestadores de Serviço UNILEVER



Congresso Brasileiro de Cardiologia - Estande - Criatividade e Inovação

Indústria Farmacêutica

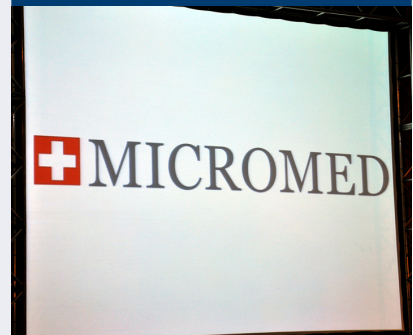
LIBBS

TORRENT



Empatadas na disputa, Libbs e Torrent recebem o troféu do diretor de Promoção à Saúde Cardiovascular, Rui Fernando Ramos. Micromed e Artmed Editorial Médica Panamericana foram as vencedoras nos outros dois segmentos.

Indústria de Equipamentos MICROMED



Alimentos e Prestadores de Serviço ARTMED EDITORA

