

Twitter e a medicina

O *Twitter* (www.twitter.com) é definido como uma plataforma de mídia social no formato de microblog. Em outras palavras, trata-se de uma comunidade virtual formada em torno de uma pergunta: “O que você está fazendo?”. Cada membro envia mensagens curtas sobre o que está fazendo para os seus amigos e dispõe de uma página pessoal com as suas próprias mensagens.

Parece estúpido? A verdade é que esse serviço tem crescido absurdamente. Portanto, esse site deve ter alguma aplicação prática. Nos Estados Unidos, o *Twitter* está sendo muito utilizado como meio de comunicação entre médicos, entre médicos e pacientes, entre hospitais, entre hospitais e médicos e entre hospitais e pacientes. Grandes instituições como a Mayo Clinic e a Cleveland Clinic já adotaram o *Twitter*.

Ele também já foi utilizado oficialmente durante conferências médicas para facilitar a interação

Responsável
Augusto Uchida
augustohiroshi@cardiol.br



entre a audiência e o palestrante. Com o *Twitter*, você pode ter acesso aos grandes nomes da cardiologia, saber o que eles fazem e pensam sobre aspectos específicos da medicina. Assim, a ferramenta tem grande potencial de utilização. Inscreva-se e comece a experimentar essa nova moda da Internet.

Leia também!

“*Twitter*: novo canal de comunicação da SBC” na página 42.

Sucesso absoluto no Congresso da SBC

A promoção continua! Adquira com descontos especiais os livros mais vendidos no evento.

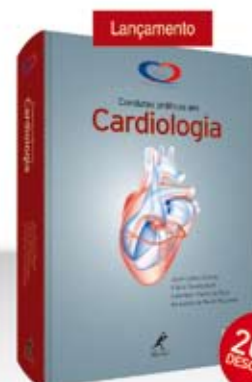
Acesse o site www.manole.com.br e, ao fazer o seu pedido, digite o código da promoção: **442F-E02C-485D-B27D-E98F**



Tratado de Cardiologia SOCESP – 2ª ed.
por: ~~de: R\$ 733,00~~
10x R\$ 58,00
sem juros no cartão



Clínica Médica – 7 volumes
por: ~~de: R\$ 2.086,00~~
10x R\$ 160,00
sem juros no cartão



Condutas Práticas em Cardiologia
por: ~~de: R\$ 189,00~~
10x R\$ 15,00
sem juros no cartão

Promoção válida até 20 de dezembro de 2009