

Selo de Aprovação SBC será tema em congresso de nutrição

O Congresso Paulista de Nutrição Clínica e Nutrição Humana, marcado para o final de agosto em São Paulo, irá incluir um painel para discutir “A importância da validação científica dos produtos alimentícios industrializados por sociedades médicas”. A discussão ocorrerá no dia 25, data de abertura do evento.

Irão integrar a mesa do painel o diretor de Promoção à Saúde Cardiovascular da SBC, Dikran Armaganijan, o coordenador do Comitê do Selo de Aprovação SBC, Daniel Magnoni, e a nutricionista Rosana Costa, que é gerente de nutrição do HCor e também faz parte do comitê do selo. Estima-se a presença de 400 pessoas no painel, cuja formatação permitirá a participação do público com perguntas a serem respondidas pelos expositores.

Para Magnoni, o evento será a oportunidade de divulgar para um público especializado, que extrapola os cardiologistas, as vantagens da concessão de um certificado, que é uma garantia de qualidade para a população. Ao mesmo tempo, completa, o selo é um diferencial para as empresas que usam esse registro oficial de “produto saudável” como marketing, aumentando as vendas.

O caso dos biscoitos Triunfo é exemplo recente, lembra. A indústria, ao conseguir o Selo de Aprovação SBC para um dos produtos que fabrica, anunciou o fato em publicidade no jornal *Valor Econômico*, destacando-o como uma grande conquista, diz.



Menos Sal

Saudável, a nova linha dos biscoitos Triunfo Menos Sal - nas versões Cracker e Água - não possui adição de sal na formulação, o que reduz em 85% o teor de sódio na composição. O produto conta também com o selo da Sociedade Brasileira de Cardiologia, que atesta seu teor reduzido de sódio, sendo mais uma garantia de qualidade para o consumidor.