



Jorge Ilha Guimarães

Presidente da SBC
Biênio 2010-2011

Prezados colegas,

Iniciamos nossa gestão com uma bela reunião de Planejamento Estratégico. Nessa reunião, com a presença dos presidentes das estaduais, departamentos, grupos de estudo, comissões e responsáveis por novos projetos, definimos nosso plano de gestão. Os projetos mais votados pelo grupo foram os primeiros a receber nossa atenção.

Abaixo listamos alguns projetos que já iniciamos:

- Constituímos o *Board* Científico da SBC, com a finalidade de garantir uma maior representatividade dos departamentos em nossas ações científicas. Desde então, todas as iniciativas da Diretoria Científica têm sido realizadas com os departamentos.

- Demos início ao “Livro da SBC”, livro-texto oficial da cardiologia brasileira, que servirá, inclusive, como base para a prova de Título de Especialista em Cardiologia SBC/AMB.

- Um congresso internacional de prevenção, o Brasil Prevent, que marcará a forte presença da SBC em ações de prevenção, já é uma realidade e sua primeira edição ocorrerá em 10 de julho.

- Estreitamos os laços com sociedades estrangeiras, como a American Heart Association, a European Society of Cardiology, as sociedades Portuguesa, de Língua Portuguesa, Espanhola, Interamericana, Sulamericana e a Cardiovascular Research Foundation, responsável pelo Transcatheter Cardiovascular Therapeutics, mantendo, ao mesmo tempo, os laços com o American College of Cardiology.

- Estamos dando início a um enorme programa de educação continuada, com reuniões presenciais e por web. Nesse sentido, a SBC adquiriu uma estação de web, que entrará em operação em maio.

- A Universidade Corporativa da SBC, que abrigará todos os programas de educação continuada, treinamento dos funcionários e, num futuro de médio prazo, a pesquisa, já está projetada e será lançada proximamente.

- Nossos programas sociais já estão na rua. O “Eu sou 12 x 8”, co-promovido com o Departamento de Hipertensão, é um sucesso.

- Estamos ultimando os preparativos para lançarmos o programa da Diretoria de Pesquisa, a partir do qual trabalharemos para a formação de

novos pesquisadores e para o desenvolvimento de novos centros de pesquisa.

- Estamos estreitando nossas relações com o governo, com a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e com o Conselho Federal de Medicina (CFM). Temos participado de reuniões conjuntas com grandes possibilidades de trabalhos em parceria.

- Estamos coordenando reuniões com o CFM e com os presidentes das principais indústrias farmacêuticas do país, tratando de assuntos de interesse mútuo, como o conflito de interesse dos médicos.

- Constituímos um *Board* com a Indústria Farmacêutica para discutirmos assuntos de interesse mútuo.

- Em breve, estaremos iniciando o programa de Registros.

- Neste mês, receberemos as conclusões da auditoria com a Price WaterHouseCoopers e iniciaremos modificações internas na SBC, procurando deixá-la mais ágil e funcional.

Nem tudo é um mar de rosas. Arrecadamos R\$ 1 milhão a menos para o Congresso Brasileiro de Cardiologia deste ano. Teremos de ser muito criativos para fazermos um grande congresso com tanto dinheiro a menos. Aliás, esta é uma tendência mundial, decorrência da crise global. A indústria tem investido muito menos em todos os eventos. Está mais focada nos seus próprios interesses, o que nos traz dificuldades óbvias. E nossas tentativas de conseguir investimento de outras fontes, como o governo, têm sido frustrantes até agora.

Mas esta é hora de nos reinventarmos, de sermos criativos. Estamos investindo mais em nosso Selo de Aprovação, nos cursos de ressuscitação cardiopulmonar, em programas de educação continuada via Web, em produção científica de alto nível e baixo gasto, como o “Livro da SBC”. Restringimos os gastos da Diretoria da SBC, as viagens para reuniões e os custos internos.

Bem, meus amigos, continuo na certeza de que nada supera o trabalho, a honestidade e a ética. Conto com cada um de vocês para atingirmos os objetivos do Planejamento Estratégico.

Um grande abraço a todos.