

## Sociedade Brasileira de Cardiologia fará campanha de *selfies* sobre vida saudável para o Dia Mundial do Coração

Os *selfies* deverão ser postados no portal da SBC, [www.cardiol.br](http://www.cardiol.br), e os melhores serão premiados com um brinde sobre coração saudável

O “Dia Mundial do Coração” será comemorado em 29 de setembro e a Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC) encampou a campanha da World Heart Federation, que criou um concurso de *selfies* nas mídias sociais, para que cada pessoa poste sua fotografia fazendo alguma atividade saudável para o coração.

“Podem ser enviados *selfies* da preparação de um prato saudável, da família fazendo ginástica ou uma atividade aeróbica como corrida”, explica o diretor de Promoção de Saúde Cardiovascular da SBC, Carlos Magalhães. Vale foto de caminhada, de jogo de futebol, de treino na academia, do interessado suado após malhar para condicionar



Sociedade Brasileira  
de Cardiologia



Sociedade Brasileira  
de Cardiologia

## Sala de Espera

o coração e até caminhada com o cachorro, diz o médico. É sabido que milhões de franceses têm coração saudável por caminhar diariamente com o cachorro, ingerem muito óleo de oliva, que ajuda a combater o colesterol, e sempre incluem verduras, legumes e frutas nas suas refeições.

A proposta da SBC é que os melhores *selfies* sejam escolhidos durante o Brasil Prevent, que termina em 23 de setembro em Curitiba, que é um evento com as mais importantes entidades mundiais de Cardiologia, que estarão voltadas para a prevenção das doenças cardiovasculares.

“O problema é que no mundo inteiro o coração está matando mais do que o câncer”, diz Carlos Magalhães, e no Brasil os três maiores problemas cardíacos – infarto, AVC e insuficiência cardíaca – causam 350 mil mortes a cada ano. “Grande parte das quais poderia ser evitada se os fatores de risco fossem eliminados.” Esses fatores são obesidade, sedentarismo, fumo, colesterol elevado e hipertensão, principalmente. A Organização Mundial da Saúde está tão preocupada com essas mortes evitáveis, que lançou uma campanha cujo objetivo é reduzir em 25% a mortalidade cardíaca até o ano 2025. O Brasil é um dos países que estão empenhados em atingir o objetivo.

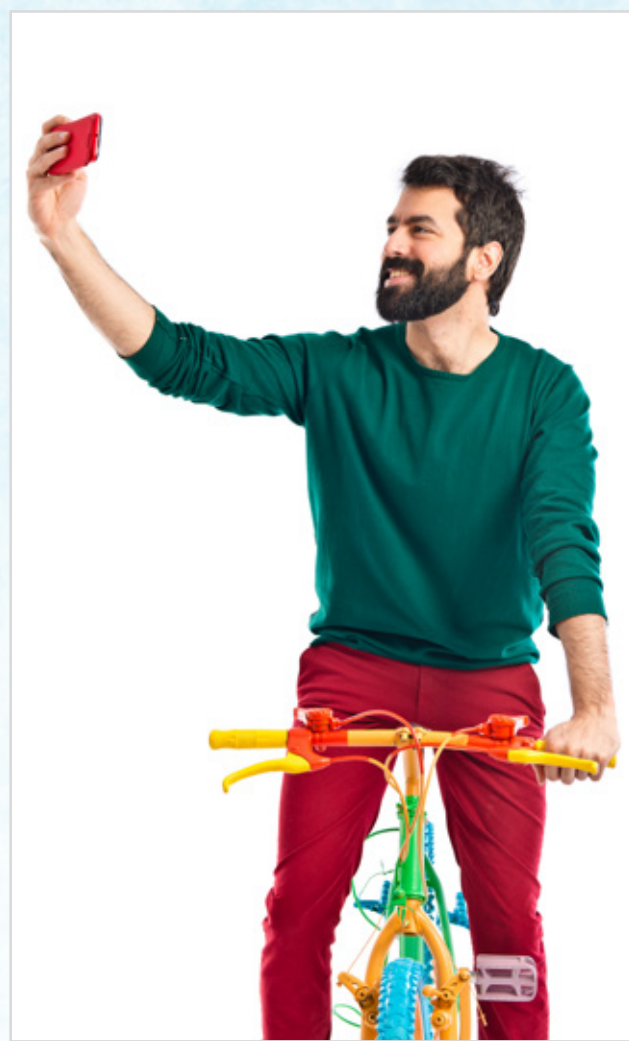
### O Atlas do coração

Para combater de forma mais eficaz os fatores de risco cardíaco, a SBC está preparando o “Atlas do coração”, um trabalho muito ambicioso que vai apresentar por regiões a qualidade de vida cardiovascular e a mortalidade cardíaca. Para preparar o Atlas uniram-se a Diretoria de Pesquisa da SBC, dirigida por Fernanda Consolim Colombo, e a Diretoria de Promoção de Saúde Cardiovascular, que tem à frente Carlos Magalhães.

“Levantamos 437 regiões de saúde do Brasil”, explica Magalhães, “para todas temos os

números de 2003 a 2012, e com base nessas estatísticas fizemos as avaliações regionais.” O Atlas mostrará a situação cardiovascular da população de cada região em 2003 e em 2012, indicando se houve melhora, piora e a evolução por gênero, pois as doenças cardiovasculares afetam de forma diferente o homem e a mulher e cada faixa etária.

O trabalho é tão completo que será publicado numa das revistas científicas indexadas internacionais e será de grande importância como subsídio para que o governo possa definir as políticas de saúde em cada setor do território nacional. ■



Sociedade Brasileira  
de Cardiologia



Sociedade Brasileira  
de Cardiologia